



thysssenkrupp das sind mehr als 155.000 Mitarbeiter in fast 80 Ländern und 43 Mrd. € Umsatz im Jahr. Das ist Automotive, Logistik, Anlagenbau, Stahlproduktion, Aufzugsbau und noch mehr. Auf der ganzen Welt, in großen und in kleinen Unternehmen, aber immer gemeinsam. Das sind über 200 Jahre Industriegeschichte und modernste Technologie. Wir haben eine Aufgabe, die zu Ihnen passt, die Ihre Neugier weckt und Sie herausfordert.

Werkstudent Mediengestaltung (m/w/d) im Bereich Human Resources Development

thysssenkrupp Bilstein GmbH, Standort Mandern

thysssenkrupp Bilstein steht weltweit für Innovation und High-Tech in der Fahrwerktechnik. Mit der Kompetenz für das gesamte Fahrwerk liefert das Unternehmen mit Produktionsstätten in Europa, Amerika und China Produkte für das komplette Dämpfungsspektrum. Darüber hinaus ist thysssenkrupp Bilstein seit vielen Jahren ein gefragter Partner im Motorsport und im Tuningbereich. thysssenkrupp Bilstein ist eine operative Geschäftseinheit der Business Area Components Technology.

Ihre Aufgaben:

- Sie stellen Video- sowie Filmmaterial zur Nutzung an Schulen, Messen und Informationsveranstaltungen zusammen.
- Sie helfen bei der Unterstützung und Konzeption der Entwicklung des Video- und Filmmaterials.
- Unterstützung und eigenverantwortliches Handeln bei der Gestaltung von Werbematerial zur Nutzung auf Mobiltelefonen.
- Sie setzen selbstständig Online-Werbemaßnahmen um und entwickeln Filmsequenzen zur Nutzung auf Social-Media-Kanälen.
- Aktive Beteiligung an den im Unternehmen stattfindenden kontinuierlichen Verbesserungsmaßnahmen (KVP) zur Anlagenoptimierung.
- Sie gewinnen damit nicht nur wertvolle Einblicke in ein international bedeutsames Unternehmen, sondern erlangen gleichzeitig auch die besten Aussichten für einen erfolgreichen Berufseinstieg nach dem Studium.

Ihr Profil:

- Sie sind eingeschriebener Bachelor- oder Masterstudent (m/w/d) im Bereich Mediengestaltung, Schwerpunkt Video und Film oder einem vergleichbaren Studiengang.
- Sie verfügen über umfassende Kenntnisse in den gängigen Grafikprogrammen sowie einen sicheren Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen.
- Sie zeichnen sich durch Ihre selbstständige und zielorientierte Arbeitsweise, Zuverlässigkeit, Vertrauenswürdigkeit sowie ausgeprägte Kontakt- und Teamfähigkeit aus.
- Sie haben eine gute Auffassungsgabe und konnten Ihren konzeptionellen Fähigkeiten bereits unter Beweis stellen.
- Sie bringen gute Studienleistungen und eine hohe Einsatzbereitschaft mit sowie Motivation, sich in unserem Unternehmen zu engagieren.

Was wir Ihnen bieten:

Kollegiale Zusammenarbeit und Respekt im Umgang miteinander – das finden Sie bei uns seit über 200 Jahren. Wenn Ihnen das genauso wichtig ist wie uns, dann bewerben Sie sich jetzt! Bitte geben Sie bei Ihrer Bewerbung die **Kennziffer 10/19** an.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, die Sie uns online über unser Bewerbermanagementsystem zur Verfügung stellen können:

<https://jobcompass.thysssenkrupp.info/de/startseite/>

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Kontaktdaten: Name: Peter Hartmann, Telefon +49 6589/79-3233