



Sales Manager Digital (m/w/d)

Einsatzgebiet: **Region Trier**
Arbeitsort: **Trier**

AUFGABENBEREICH

- Unterstützung in der Kundenbetreuung und Akquise in Print und Online
- Eigenverantwortliche Übernahme von Projekten im Bereich Produktentwicklung, Online und Marketing mit Berichterstattung direkt an die Geschäftsführung
- Erstellung, Entwicklung und Verkauf von crossmedialen Konzepten
- Beratung der Kunden im Hinblick auf das lokale und regionale Werbeverhalten

SIE BRINGEN MIT

- Abgeschlossene akademische oder kaufmännische Ausbildung mit Berufserfahrung
- Ausgezeichnete kommunikative Fähigkeiten, Kontaktfreudigkeit und Flexibilität
- Freundliches, seriöses und souveränes Auftreten
- Kunden- und teamorientierte sowie eine selbstständige Arbeitsweise
- Gerne Berufseinsteiger mit guter Auffassungsgabe und Einsatzbereitschaft

WIR BIETEN IHNEN

- Qualifizierte Einarbeitung
- Regelmäßige Weiterbildungen
- Abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld
- Sehr gute Arbeitsatmosphäre in einem jungen und dynamischen Team mit einer Zusammenarbeit auf Augenhöhe

Der TW Verlag ist Herausgeber des wöchentlich erscheinenden Anzeigenblattes

WOCHENSPIEGEL

Starten Sie mit uns durch!
Werden Sie Teil unseres Teams,
zeigen Sie uns, was in Ihnen steckt,
was Sie begeistert und vorantreibt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins.

TW WochenSpiegel GmbH & Co. KG
Wissenschaftspark Petrisberg
Dunja Feller
Max-Planck-Str. 10+12
54296 Trier

✉ bewerbungen@tw-verlag.de
www.wochenspiellive.de